

sábado 4 de enero de 2025

Aguere Rooms Xmas Edition ofrece hasta el domingo un escaparate de creatividad y talento en el corazón de La Laguna

Las habitaciones del emblemático hotel Aguere exhiben este fin de semana propuestas comerciales, culturales y artísticas de marcas locales



La undécima edición del evento Rooms Xmas Edition ha llegado al emblemático Hotel Aguere, en pleno centro de La Laguna, convirtiendo sus habitaciones en un escaparate de creatividad y talento local. Este 'market', de entrada gratuita, permanecerá abierto hasta el domingo, 5 de enero, ofreciendo una experiencia de compra diferente a los clientes a través de propuestas comerciales, culturales y artísticas en un entorno acogedor. El horario de exposición será de 11:00 a 20:00 horas, el sábado, y de 10:30 a 19:00 horas el domingo.

La directora del evento, Jéssica Lentini, junto a Abian Curbelo, director del hotel, recorrieron ayer viernes las diferentes habitaciones que ya se han transformado en

tiendas. El encuentro contó con la asistencia de la concejal de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, Estefanía Díaz, área que colabora en la organización.

Díaz expresó el apoyo municipal hacia este tipo de iniciativas "que contribuyen a visibilizar nuestras marcas, promueven la creatividad y generan oportunidades para descubrir nuevos talentos". Durante la visita, junto a varias autoridades municipales, la edil hizo hincapié en la importancia de continuar generando estos espacios para reunir a emprendedores y emprendedoras, y visibilizar la calidad de su trabajo ante la ciudadanía.

En el recorrido, se pudo apreciar la variedad de propuestas distribuidas por el hotel. Además, el evento cuenta con actividades interactivas como talleres creativos, que invitan al público a participar y disfrutar de este ambiente navideño.

Para Díaz, iniciativas como Rooms Xmas Edition enriquecen a La Laguna como un punto de referencia cultural y comercial en la isla. Con entrada gratuita y horarios accesibles, animó a visitar las instalaciones, aprovechar para adquirir regalos originales y apoyar al talento local en estas fiestas.

En la entrada del hotel se encuentran organizaciones y negocios como la ONG Canis Proficio, una oferta de productos gourmet y el espacio 'Córner Glitter'. Además, en las habitaciones se distribuyen múltiples marcas y

emprendedores que exponen sus productos: en la habitación 103 están Bebey y Pecadille; en la 104, Ruci by Yelena; en la 105, Pipa Díaz y Origamiland; y en la 106, M^a Cantalapiedra y MicaCandles. La habitación 108 acoge a Jacaranda, LocaDenin e Iki Markets, mientras que en la 109 se encuentran Lumay y Canary Candles.

En las zonas conocidas como 'corners' destacan Aída White, TallitosGreen y Karin y Punto. Por otro lado, en el entresuelo está presente MMLamedada, ofreciendo otra propuesta única al público.

El itinerario continúa con más habitaciones temáticas: la 110 alberga Qué Chachi y Floy Amor; la 111 incluye talleres y a Sab 4T con su propuesta de 'Crea tu bolsa'. En la 114 están Sinergia y Sealovers, mientras que la 115 recibe a Mikas. Finalmente, las habitaciones 116 y 117 se convierten en el escaparate de las marcas Trobadora, Partner in Crime y Origen.