

martes 13 de octubre de 2026

La Feria del Libro de La Laguna acumula más de 30.000 visitantes y consolida su liderazgo regional del sector

La 38ª edición cierra cinco jornadas de intensa actividad en la plaza del Cristo, con un incremento de las ventas y de la afluencia de público, reforzando su dimensión gracias a la mayor participación librera de los últimos quince años



Feria del Libro

La Feria del Libro de La Laguna ha clausurado una nueva edición reafirmando su posición como uno de los principales encuentros de la industria editorial y el sector librero de Canarias, gracias a las más de 30.000 visitas acumuladas entre el 8 y el 12 de octubre. La cita, organizada por la concejalía de Cultura del Ayuntamiento y la Asociación de Librerías de Tenerife (APROLITE) culminó cinco jornadas marcadas por la participación del público, el crecimiento de la actividad comercial y la consolidación de un proyecto cultural de ámbito regional.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ha destacado “el magnífico ambiente que se ha vivido en la ciudad durante los últimos días, donde la cultura, la

música, el teatro y talentos de la escritura de todas las edades han compartido espacio y reflexión”. Asimismo, señaló que “la mejor noticia de este evento no ha sido solo la gran afluencia de público, sino apreciar que gran parte de esas personas salían de la plaza con bolsas cargadas de nuevas novelas y cuentos por disfrutar en sus hogares, precisamente en este momento tan delicado que atraviesa el sector”.

Aunque aún no se han recibido las cifras globales de volumen de negocio de todas las librerías, ya se puede confirmar que se ha registrado un claro incremento de ventas respecto al año anterior, más aún teniendo en cuenta la masiva afluencia de visitantes. El balance de esta edición confirma su evolución hacia un modelo de encuentro que trasciende la programación literaria para convertirse en un espacio estratégico de promoción de la lectura, dinamización económica y visibilidad editorial.

Uno de los principales hitos de esta convocatoria ha sido la participación de 50 expositores, distribuidos entre 30 librerías y 20 editoriales y entidades, la cifra más elevada de las últimas quince ediciones. Este crecimiento se acompaña de una agenda de más de 200 actividades y de la presencia de un centenar de autores y autoras.

La dimensión regional constituye otro de los grandes avances de la Feria. La incorporación, por primera vez, de librerías procedentes de Las Palmas de Gran Canaria, junto a la participación de firmas y creadores de distintas islas, amplía la representatividad de la cita y refuerza su vocación de servicio al conjunto del sector cultural canario.

La Feria se afianza así como un espacio compartido para mostrar la diversidad de la producción editorial de las Islas, facilitar el contacto directo entre profesionales y lectores, y generar oportunidades de colaboración y negocio para el sector.

Este crecimiento de la participación profesional evidencia la capacidad de La Laguna para actuar como epicentro de una industria que necesita escaparates de comercialización, difusión y cooperación, favoreciendo el reconocimiento de sus creadores y el fortalecimiento de las empresas culturales que hacen posible la llegada de las obras a la ciudadanía.

Más visitantes y mejores resultados comerciales

La respuesta del público ha sido otro de los aspectos destacados del balance de 2026. La afluencia de visitantes ha aumentado respecto a la cita anterior, manteniendo el atractivo del evento a pesar de las condiciones meteorológicas adversas registradas durante varias jornadas.

Este comportamiento confirma la acogida de una propuesta que combina presentaciones editoriales, conversaciones literarias, encuentros profesionales, mesas redondas, talleres y actividades dirigidas al público infantil y juvenil, junto a espacios dedicados al cómic, la ilustración, la poesía y los fanzines.

La evolución de las ventas también ofrece una señal positiva para los comercios participantes, que encuentran en este marco una oportunidad para ampliar su alcance comercial, presentar sus catálogos, dar a conocer nuevas publicaciones y establecer una relación directa con sus lectores.

Más allá de los resultados inmediatos, la Feria contribuye a dinamizar la actividad comercial y cultural del centro histórico, reforzando la conexión entre las letras, el comercio local y la vida urbana. Su celebración demuestra que la promoción de la lectura y el apoyo a la industria editorial pueden avanzar conjuntamente, generando beneficios culturales y económicos para el territorio.

Bajo el lema 'El libro de tu vida', la edición de 2026 ha invitado a la ciudadanía a reflexionar sobre aquellas lecturas que han acompañado su infancia, transformado su manera de pensar o permanecido vinculadas a momentos importantes de su trayectoria personal.

Esta propuesta ha servido como hilo conductor de una programación concebida para acercar las obras a públicos diversos, conectar generaciones y reivindicar la lectura como experiencia individual y colectiva. La presencia de firmas consolidadas junto a nuevas voces, con especial atención a la creación canaria, ha permitido combinar el descubrimiento literario con el intercambio de ideas y el contacto directo entre quienes escriben, editan, distribuyen y leen.

La amplitud de esta agenda refuerza, asimismo, la dimensión cultural de la Feria, que integra diferentes lenguajes y formatos y entiende el libro como un punto de partida para el diálogo, la creatividad y el pensamiento crítico.

Un proyecto compartido que mira al futuro

La consolidación de la Feria del Libro de La Laguna también se refleja en su trayectoria institucional. Desde hace dos ediciones, forma parte de la Red Nacional de Ferias del Libro a través de APROLITE, la Asociación Provincial de Librerías de Santa Cruz de Tenerife, miembro fundador de esta organización. Esta vinculación fortalece la conexión del sector canario con otros encuentros profesionales del ámbito estatal y contribuye a proyectar su actividad más allá de las Islas.

La edición de 2026 ha sido organizada por el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna y APROLITE, con el patrocinio del Instituto Canario de Desarrollo Cultural, y la participación de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias y el Cabildo de Tenerife, además del respaldo y la colaboración de diferentes instituciones, empresas y entidades.

La organización agradece la implicación de las librerías, editoriales, autores y autoras, profesionales, colectivos colaboradores y ciudadanía, cuya participación ha hecho posible el desarrollo de esta edición.

Con este balance, la Feria del Libro de La Laguna cierra sus puertas con el reto de seguir creciendo como plataforma de encuentro, promoción y desarrollo del sector editorial. Una cita que ha demostrado que el libro mantiene su capacidad de convocar, generar actividad económica y construir comunidad, y que aspira a seguir siendo un referente para quienes trabajan por el presente y el futuro de la industria en Canarias.