

martes 1 de julio de 2025

La Laguna celebra su cita gastronómica con la cocina local en la Ruta de la Tapa

Un total de 35 establecimientos participan durante el mes de julio en esta cita consolidada que refuerza el papel de la ciudad como referente gastronómico en Canarias



Ruta Tapa San Benito

La ciudad de La Laguna da la bienvenida este mes de julio a una de sus iniciativas más emblemáticas, la 'Ruta de la Tapa por La Laguna – San Benito Abad', que celebra su decimoséptima edición con el objetivo de seguir posicionando al municipio como referente gastronómico y cultural en Canarias.

Con la promoción de Comercio, organizada por la Asociación de Empresarios La Laguna Zona Comercial (LLZC) y el apoyo de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), esta cita representa una firme apuesta por el impulso del sector de la restauración y el comercio local.

Durante todo el mes, 35 establecimientos del municipio ofrecerán tapas originales y creativas, al precio único de 4 euros, que incluye una bebida bien sea agua, cerveza

o una copa de vino. Las propuestas estarán disponibles a partir de hoy y permitirán a residentes y visitantes disfrutar de una experiencia gastronómica diversa y de calidad.

La concejal de Turismo y Comercio, Estefanía Díaz, ha subrayado que "la Ruta de la Tapa es una oportunidad para poner en valor la riqueza gastronómica de La Laguna, combinando innovación y tradición, y reforzando el papel de la ciudad como destino turístico y cultural de primer nivel".

Por su parte, el presidente de FAUCA, Abbas Moujir, destacó que "este evento es un ejemplo de cómo la colaboración entre el sector público y privado puede generar un impacto real en la economía local, visibilizando el talento de nuestros restauradores y dinamizando la Zona Comercial Abierta".

La vocal de LLZC, Elena de Vera, señaló que "la implicación de los negocios participantes es clave para el éxito de esta ruta, que se ha convertido en una cita imprescindible en el calendario estival de Tenerife. Desde la asociación seguimos apostando por iniciativas que impulsen el comercio, la restauración y el ocio en nuestra ciudad".

Como en anteriores ediciones, los participantes competirán por los reconocimientos a la Tapa de Oro, Plata y Bronce, que se otorgarán por votación popular a través de la APP de La Laguna Zona Comercial. Además, como incentivo a la participación ciudadana, se sortearán tres cheques regalo de 100 euros cada uno, canjeables en compras o consumiciones en los establecimientos asociados a LLZC.

Toda la información sobre locales participantes, tapas, horarios y votaciones está disponible en la Web App oficial de La Laguna Zona Comercial.