

martes 13 de mayo de 2025

La Laguna embellece sus plazas con la nueva plantación de flor de temporada

El Ayuntamiento de La Laguna ha iniciado la plantación de más de 2.500 flores de temporada en las principales plazas del casco histórico, dentro de su campaña anual de embellecimiento urbano, que se desarrolla tres veces al año con especies adaptadas al entorno



El Ayuntamiento de La Laguna, a través del Área de Servicios Municipales, ha iniciado la campaña de plantación de flor de temporada correspondiente al mes de mayo, una intervención periódica que se realiza tres veces al año con el objetivo de embellecer los espacios públicos y reforzar el cuidado del entorno urbano, especialmente en el centro histórico.

En esta edición, se plantarán entre 2.500 y 2.700 ejemplares de distintas especies florales en las principales plazas y jardines, como parte de una planificación anual que también contempla nuevas plantaciones en los meses de enero y septiembre. Además, durante la Navidad se suman aproximadamente 10.000 flores de pascua, que se distribuyen por todo el municipio con el fin de llegar al

mayor número posible de barrios.

El concejal de Servicios Municipales, Fran Hernández, subraya que “estas intervenciones nos permiten ofrecer una imagen más cuidada de la ciudad y mejorar la experiencia de quienes pasean por nuestras plazas y zonas emblemáticas. Son pequeños detalles que generan un gran impacto en la calidad del espacio público”.

Los trabajos se están desarrollando en enclaves representativos como la Plaza del Adelantado, la Plaza de la Concepción, la Plaza de la Catedral o la Plaza del Doctor Olivera, entre otras. Las especies seleccionadas en esta campaña incluyen tagetes en tonos naranjas y amarillos, impatiens en gamas rojizas y fucsias, y petunias de color salmón, con una distribución que responde tanto a criterios estéticos como a su adaptación al entorno y al clima.

Fran Hernández ha querido agradecer expresamente la labor del personal del servicio de Parques y Jardines “por su compromiso diario y su capacidad para llevar a cabo estas campañas con eficacia, mimo y sensibilidad paisajística. La imagen de nuestra ciudad también se construye desde la jardinería, y es un reflejo del cuidado y la planificación que caracterizan a este equipo”.



Esta actuación forma parte del plan municipal de mejora y mantenimiento de las zonas verdes, una estrategia con la que el Ayuntamiento de La Laguna apuesta por una ciudad más habitable, amable y sostenible para toda la ciudadanía.