

viernes 1 de agosto de 2025

La Ruta de la Tapa por La Laguna cierra con éxito tras un mes de sabor, tradición y participación ciudadana

Más de una treintena de establecimientos ofrecieron propuestas gastronómicas originales durante una cita consolidada como uno de los eventos más esperados del verano en Tenerife



Descargar imagen

Lagula - Gambalao

La XVII edición de la Ruta de la Tapa por La Laguna – San Benito Abad ha concluido con un balance positivo en términos de participación ciudadana, promoción de la restauración local e impacto económico. Durante todo el mes de julio, miles de personas recorrieron los 35 establecimientos participantes, consumiendo más de 206.800 tapas creativas al precio único de 4 euros. Con estas cifras esta iniciativa se consolida como una de las citas gastronómicas más relevantes del verano en la isla.

Organizada por la Asociación de Empresarios La Laguna Zona Comercial (LLZC), con el respaldo de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y el apoyo institucional del Ayuntamiento de La Laguna, a través de Turismo y Comercio, la ruta ha vuelto a destacar por su capacidad para dinamizar el tejido comercial del municipio y reforzar su identidad cultural.

La concejal de Turismo y Comercio, Estefanía Díaz, ha valorado esta edición, subrayando que “la Ruta de la Tapa se ha convertido en una plataforma excepcional para visibilizar el talento de nuestros restauradores, promover el producto local y generar un impacto directo en el comercio y la hostelería del municipio”.

En esa misma línea, el presidente de FAUCA, Abbas Moujir, destacó que “este evento es ya un modelo de éxito en la colaboración público-privada, y un ejemplo de

cómo la gastronomía puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social”.

Por su parte, el presidente de LLZC, Iván Pérez, agradeció “la implicación de todos los establecimientos participantes y la excelente acogida por parte del público. Cada año, la ruta crece en calidad y participación. El compromiso de nuestros asociados y la respuesta ciudadana han consolidado esta iniciativa como un referente del calendario comercial y cultural de La Laguna y de Tenerife”.

Tras el recuento de los votos emitidos a través de la aplicación móvil de La Laguna Zona Comercial, el primer premio, la Tapa de Oro, fue para Gulagú, por su propuesta titulada Solocotón. El segundo lugar, correspondiente a la Tapa de Plata, recayó en Lagula, con su creación Gambalo, mientras que el Restaurante Maquila obtuvo la Tapa de Bronce con la tapa Km. 0. Estos reconocimientos, otorgados por votación popular, suponen un impulso a la visibilidad y fidelización de los establecimientos galardonados, así como un reconocimiento al esfuerzo y creatividad del sector gastronómico local.

Desde el Ayuntamiento de La Laguna se continuará respaldando este tipo de iniciativas que no solo dinamizan el comercio local, sino que contribuyen a proyectar la imagen del municipio como un destino abierto, creativo y lleno de sabor.