

martes 15 de julio de 2025

La Ruta de la Tapa supera las 107.500 unidades vendidas en su ecuador y se consolida como cita gastronómica del verano

La decimoséptima edición de la Ruta de la Tapa – San Benito Abad alcanza cifras récord de participación y gran impacto en el sector de la restauración local



El Ayuntamiento de La Laguna, a través de Comercio, respalda esta iniciativa impulsada por la Asociación de Empresarios La Laguna Zona Comercial (LLZC), en colaboración con la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), con el objetivo de fortalecer la actividad económica local y promocionar la riqueza culinaria del municipio.

La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, valoró los resultados alcanzados en esta primera quincena, “la respuesta de la ciudadanía está siendo extraordinaria. Esta ruta no solo impulsa el consumo local, sino que también refuerza la identidad cultural de La Laguna a través de su cocina, sus productos y su gente”.

Además del notable respaldo ciudadano, los datos económicos reflejan el impacto real de la iniciativa en el

tejido empresarial local. Las más de 107.500 tapas servidas en los primeros quince días han generado un volumen estimado de 430.000 euros en consumo, lo que supone una inyección directa para los establecimientos participantes y una prueba del valor que este tipo de acciones tienen como herramientas de dinamización del comercio y la hostelería en el municipio.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, subrayó el papel del trabajo conjunto, “La Ruta de la Tapa es un ejemplo de cómo la colaboración público-privada puede generar un impacto real en la economía del municipio, visibilizando el talento de nuestros profesionales de la restauración”.

Por su parte, el presidente de LLZC, Iván Pérez, destacó el alto nivel de implicación del sector, “La calidad y creatividad de las tapas presentadas este año están recibiendo una gran acogida por parte del público, lo que demuestra que esta iniciativa sigue creciendo en prestigio y alcance”.

La ciudadanía continúa participando como jurado popular a través de la plataforma [app.lalagunazonacomercial.com](#), donde puede consultar los locales, ver las tapas y emitir su voto. Hasta el momento se han contabilizado más de 4.600 votaciones, superando ampliamente las 3.556 del mismo periodo en la edición anterior.

La Ruta de la Tapa no solo pone en valor el talento gastronómico de La Laguna, sino que refuerza la cohesión vecinal y dinamiza el comercio de cercanía, con una propuesta atractiva y accesible para residentes y visitantes.