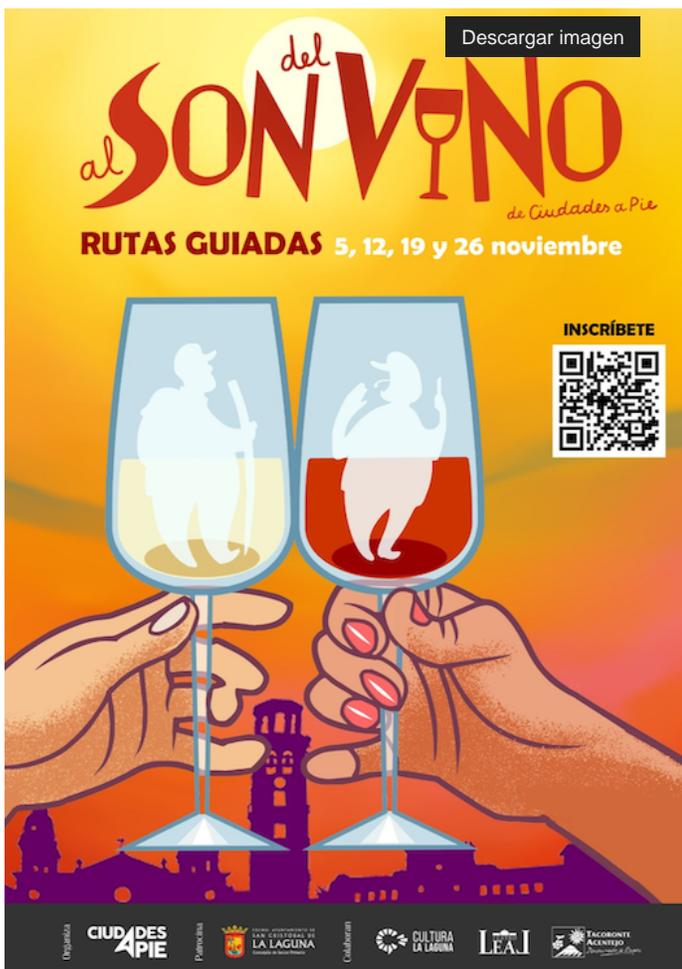


martes 5 de noviembre de 2024

Las rutas guiadas de Noviembre, Mes del Vino comienzan su andadura con más de 300 participantes inscritos

'Al Son del Vino' plantea ocho rutas en el casco de ciudad, con degustación de vinos DO Tacoronte-Acentejo y quesos laguneros



Poster Al Son del Vino

El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la Concejalía de Sector Primario, y el proyecto Ciudades a Pie, en colaboración con la Concejalía de Cultura, han organizado un paquete de ocho rutas guiadas por el casco de la ciudad que, bajo el título 'Al Son del Vino', incluyen una degustación de vinos de la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo y de quesos laguneros en el Teatro Leal.

La iniciativa se desarrolla dentro del programa de actividades de 'Noviembre, Mes del Vino', que lleva más de veinte años haciendo de La Laguna el centro insular de la divulgación vitivinícola, con actividades que enriquecen la oferta cultural del municipio.

'Al Son del Vino' comenzó a promocionarse a mediados de octubre y agotó las 160 plazas ofertadas en tan solo tres días, registrando más de 300 solicitudes de participación. Dada la gran demanda del itinerario, el equipo de Ciudades a Pie ha generado una lista de reserva para suplir posibles bajas y asegurar el lleno de cada uno de estos paseos. Las personas que deseen formar parte de esta lista de reserva pueden rellenar el formulario habilitado en el portal de la actividad: www.alsondelvino.es [<http://www.alsondelvino.es/>].

En la página web también se comparten los episodios de 'Al Son del Vino': el programa, una miniserie de diez

episodios a emitir durante el mes de noviembre y donde se da a conocer las bodegas y las queserías que

participan en el proyecto. Este complemento a las rutas cuenta con la colaboración del portal especializado Culturamanía, dedicado a la divulgación cultural en Canarias. El medio electrónico ya se encargó también de servir como altavoz de 'La Laguna a Pie', un paquete de itinerarios guiados que se desarrollaron entre marzo y junio de este año y de donde nació la idea de 'Al Son del Vino'.

Las rutas, que son gratuitas, están diseñadas e impartidas por la guía turística acreditada Hortensia Ayala y tendrán una hora de duración. El punto de partida es la Lomada de la Concepción y finalizan en el Teatro Leal, explicando puntos de interés patrimonial de espacios señeros como la plaza de la Junta Suprema o la calle San Agustín durante el recorrido.

Los dos primeros paseos tienen lugar en la tarde de este martes, 5 de noviembre, ofreciendo la oportunidad de degustar el vino Mallar de los Trazos, que se ha maridado un queso tierno de El Hormicián. El resto de visitas se llevará a cabo los días 12, 19 y 26 de noviembre, a las 16:00 y las 18:00 horas. Todos los participantes serán obsequiados con una postal conmemorativa de la actividad que ha ilustrado el dibujante Eduardo González, autor del cartel de 'Al Son del Vino' y de 'La Laguna a Pie'.